

## ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„Kup si menu nebo box a vyhraji!“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Kup si menu nebo box a vyhraji!“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

**Zadavatelem soutěže je:**

**AmRest s.r.o.**, IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 84710

(dále společně jen „zadavatel“ či „zadavatel soutěže“).

**Organizátorem soutěže je:**

**PHD, s.r.o.**, IČO: 26210738, se sídlem Praha 4 - Nusle, Lomnického 1705/5, PSČ 14000, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. C 386799

(dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“).

### **I. Doba a místo konání soutěže**

1. Soutěž bude probíhat v termínu od 11. 03. 2024 00:00:00 hod. do 21. 04. 2024 23:59:59 hod. (dále jen „**doba konání soutěže**“) ve všech provozovnách restaurací KFC (Kentucky Fried Chicken) na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“).

Seznam provozoven je uveden na: <https://kfc.cz/restaurace>.

Soutěž je v době svého konání pro účely:

- Určení výherců denních výher rozdělena na **jednotlivé, samostatně vyhodnocované soutěžní dny v počtu celkem 42 dní**. Soutěžním dnem se pro účely této soutěže rozumí pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek, sobota a neděle v době jejího konání, a to vždy od 00:00:00 hod do 23:59:59 hod. (dále jen „**soutěžní den**“)
- určení výherců týdenních výher rozdělena na **6 samostatně vyhodnocovaných soutěžních týdnů**:
  1. týden: od 11. 03. 2024 00:00:00 hod do 17. 03. 2024 23:59:59 hod,
  2. týden: od 18. 03. 2024 00:00:00 hod do 24. 03. 2024 23:59:59 hod,
  3. týden: od 25. 03. 2024 00:00:00 hod do 31. 03. 2024 23:59:59 hod,
  4. týden: od 01. 04. 2024 00:00:00 hod do 07. 04. 2024 23:59:59 hod,
  5. týden: od 08. 04. 2024 00:00:00 hod do 14. 04. 2024 23:59:59 hod,
  6. týden: od 15. 04. 2024 00:00:00 hod do 21. 04. 2024 23:59:59 hod.

(dále společně i jednotlivě jen jako „soutěžní týden“)

- určení výherců 14-denních výher rozdělena na **3 samostatně vyhodnocovaná období 14 dní (dvoutýdnů)**:

1. dvoutýden: od 11. 03. 2024 00:00:00 hod do 24. 03. 2024 23:59:59 hod,
2. dvoutýden: od 25. 03. 2024 00:00:00 hod do 07. 04. 2024 23:59:59 hod,
3. dvoutýden: od 08. 04. 2024 00:00:00 hod do 21. 04. 2024 23:59:59 hod.

(dále společně i jednotlivě jen jako „soutěžní dvoutýden“)

- hlavní výhra bude určena za celou dobu konání soutěže.

## **II. Účast v soutěži**

1. Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba – spotřebitel. Osoby mladší 15 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem (zadavatel je oprávněn tuto skutečnost ověřit a požadovat i písemné prohlášení zákonného zástupce, že byl souhlas poskytnut) svého zákonného zástupce (dále jen „zájemce“). Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a která se v době konání soutěže platně registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi, zadavateli, administrátorovi či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoliv důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nespĺňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato ze soutěže bez náhrady vyloučena.

## **III. Soutěžní výrobky**

Soutěžním výrobkem se rozumí produkt obsahující ve svém názvu v ceníku slovo „menu“ nebo „box“, prodávaný Zadavatelem v místě konání soutěže („soutěžní výrobek“). Nevztahuje se na produkty uvedené v ceníku v sekci „Snídaně“. Soutěžní výrobek bude zakoupen za jeho běžnou cenu, tzn. za účelem účasti v této soutěži nedochází k jakémukoli navýšení ceny soutěžního výrobku.

## **IV. Mechanika soutěže**

Zájemce se do soutěže zapojí tak, že:

1. v době a místě konání soutěže (tzn. v jakémkoliv provozovně restaurací KFC na území České republiky, nehledě na to, zda-li prostřednictvím pultového prodeje, nebo tzv. samoobslužného kiosku nebo prostřednictvím mobilní aplikace KFC CZ v rámci služby „Objednej a vyzvedni“ (dále jen „Aplikace“)), jednorázově (na jednu účtenku) zakoupí minimálně 1 soutěžní výrobek

(menu nebo box) (dále jen jako „soutěžní nákup“). **Pozor - za soutěžní nákup se nepovažuje využití mobilní aplikace KFC CZ v rámci služby „KFC rozvoz“, ani nákup přes ostatní rozvozné služby třetích stran (např. Wolt, Bolt apod.).** Za soutěžní nákup zájemce obdrží daňový doklad – účtenku\* **obsahující** označení konkrétní provozovny; označení výrobků (tak, aby výrobky nemohly být zaměněny s jinými), počet a cenu zakoupených jednotlivých soutěžních výrobků a datum (fakultativně pak i čas) provedení soutěžního nákupu (dále účtenka jen jako „soutěžní účtenka“). **Zájemce/soutěžící je povinen si uschovat veškeré soutěžní účtenky\* v podobě papírových originálů** (tj. jak je soutěžící obdržel v rámci soutěžního nákupu prostřednictvím pultového prodeje, nebo tzv. samoobslužného kiosku) **nebo v elektronické podobě** (tj. jak je soutěžící obdržel emailem v rámci soutěžního nákupu prostřednictvím Aplikace, např. ve formátu pdf. nebo jpg.), **a to nejméně po dobu 2 měsíců od skončení soutěže – jejich předložení je (v případě požadavku zadavatele/organizátora) jednou z podmínek předání výhry v soutěži.**

2. a následně, **výhradně v době konání soutěže** provede soutěžní registraci na [www.vyhrajskfc.cz](http://www.vyhrajskfc.cz) (dále jen „soutěžní web“), a to tím způsobem, že na uvedeném soutěžním webu vyplní elektronický registrační formulář (dále jen „registrační formulář“), do kterého zadá následující údaje:

- **jméno a příjmení,**
- **adresa pro doručení výhry**  
(musí obsahovat ulici + číslo popisné nebo obec + číslo popisné, dále obec a PSČ)
- **pravdivou a platnou kontaktní e-mailovou adresu,**
- **telefonní číslo,**
- **kód účtenky (16 znaků)\***
- **čitelný sken/foto originálu účtenky nebo elektronického záznamu účtenky zasláný soutěžícímu emailem (např. formát pdf. nebo jpg.)**
- **město pobočky KFC, kde menu zakoupil resp. vyzvednul v případě soutěžního nákupu prostřednictvím Aplikace**
- v případě, že je zájemce mladší 15 let, uvede rovněž jméno zákonného zástupce, s jehož souhlasem se účastní soutěže

a dále *potvrdí, že je starší 15 let a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže a bere na vědomí zpracování osobních údajů/nebo, že je mladší 15 let a výše uvedené souhlasy uděluje a soutěže se účastní se souhlasem svého zákonného zástupce* a registrační formulář pomocí tlačítka „Odeslat“ odešle organizátorovi soutěže.

**\*Pozn.:**

**Soutěžící v rámci soutěžní registrace (a k prokázání nákupu) uvádí tzv. kód účtenky (konkrétně 16 znaků). Kód účtenky se skládá: číslo účtenky + datum nákupu + čas**

**nákupu. Příklad: Pokud má soutěžní účtenka číslo „2321“ a nákup byl uskutečněn dne 11. 04. 2024 v 18 hodin 26 minut, bude tvar následující: 2321110420241826.**

**Ilustrativní ukázka soutěžní účtenky:**



3. Zájemce (resp. jeho konkrétní soutěžní účtenka) je do soutěže, resp. do příslušného soutěžního dne, týdne a kola zařazen (a stává se tak soutěžícím) okamžikem doručení jeho, v souladu s těmito pravidly, vyplněného registračního formuláře organizátorovi soutěže (dále společně jen „**soutěžní registrace**“). Soutěžní nákup musí být učiněn před odesláním příslušné soutěžní registrace (viz dále) – tedy, soutěžní nákup musí vždy předcházet (nebo mít min. shodný čas uskutečnění s časem doručení soutěžní registrace).
4. Do soutěže se lze zapojit i opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem dokladovaným novou soutěžní účtenkou, tj. jedna soutěžní účtenka opravňuje vždy pouze k jedné soutěžní registraci (s tím, že není rozhodné kolik soutěžních výrobků je na konkrétní soutěžní účtence uvedeno. Pokud tak např. soutěžní účtenka prokazuje nákup 6 soutěžních výrobků, jedná se v souladu s čl. IV. odst. 1 těchto pravidel pouze o jeden (1) soutěžní nákup, a příslušná soutěžní účtenka opravňuje soutěžícího stále pouze k jedné (1) soutěžní registraci).
5. Každý jednotlivý soutěžící může v soutěži uvést pouze jednu e-mailovou adresu a jedno telefonní číslo. V případě porušení této podmínky je zadavatel i organizátor (s přihlédnutím k okolnostem případu) oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit, a to se všemi jeho soutěžními registracemi.

## V. Určení výherců v soutěži

### 1. Do soutěže je vloženo:

**3 hlavní výhry,**

**30 výher týdenních,**

**9 výher dvoutýdenních,**

**378 výher denních.**

**Pro období konání soutěže jsou určeny 3 hlavní výhry,**

**pro každý soutěžní týden (6 soutěžních týdnů) je určeno 5 týdenních výher,**

**pro každý soutěžní dvoutýden (3 soutěžní dvoutýdny) jsou určeny 3 dvoutýdenní výhry,**

**pro každý soutěžní den (42 soutěžních dní) je určeno 9 denních výher.**

2. **Výherci denní výhry** budou určeni losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dne skončení příslušného soutěžního dne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního dne a vylosováno bude 9 soutěžících, z nichž 8 získá denní výhru v podobě dárkové karty v hodnotě 500 Kč a 1 získá denní výhru v podobě produktu Apple AirPods**. Výhercem denní výhry se tak stane ten účastník, který zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jehož soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže. Apple AirPods vyhrává první vylosovaný.
3. **Výherci týdenní výhry** budou určeni losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dne skončení příslušného soutěžního týdne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního týdne. Vylosováno bude vždy 5 soutěžících, z nichž každý získá 1 ks týdenní výhry (tj. 1 ks Apple iPad Air 64GB Wi-Fi vesmírně šedý (2022))**. Výhercem týdenní výhry se tak stanou ti účastníci, kteří zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jejichž soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.
4. **Výherci dvoutýdenní výhry** budou určeni losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne vždy dne následujícího dne skončení příslušného soutěžního dvoutýdne s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených v době konání konkrétního vyhodnocovaného soutěžního dvoutýdne. Vylosování budou vždy 3 soutěžící, z nichž každý získá 1 ks dvoutýdenní výhry (tj. 1 ks Apple iPhone 15 128GB černý)**. Výhercem dvoutýdenní výhry se tak stanou ti účastníci, kteří zcela a řádně splní veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže

(včetně těch následujících vylosování), jejichž soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.

5. **Výherci hlavní výhry** budou určení losováním provedeným organizátorem soutěže prostřednictvím počítačového programu (výběr je založen na principu náhody). Losování proběhne dne následujícího dne skončení období konání soutěže s tím, že bude losováno ze **všech platných soutěžních registrací provedených době konání soutěže. Vylosování budou 3 soutěžící, z nichž každý získá 1 ks hlavní výhry (tj. 1 ks Apple MacBook Air 13,6" (2022) / M2 / 8GB / 256GB / vesmírně šedý). Výherce hlavní výhry se stane ten účastník, který zcela a řádně splnil veškeré podmínky stanovené pravidly soutěže (včetně těch následujících vylosování), jehož soutěžní registrace byla vylosována organizátorem soutěže.**
6. **Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může za celou dobu konání soutěže získat max. 1 ks denní výhry, 1 ks týdenní výhry, 1 ks dvoutýdenní výhry a 1 ks výhry hlavní.**
7. V případě, že bude do soutěže doručeno méně platných soutěžních registrací, než je výher vložených do soutěže (resp. jejího konkrétního soutěžního dne, týdne či kola), resp. z jiného pravidly stanoveného důvodu nebude možné veškeré výhry rozdělit, nerozdané výhry propadají zadavateli, který rozhodne o jejich dalším užití.

## VI. Výhry

1. V soutěži se hraje o následující výhry:

**Hlavní výhra: Apple MacBook Air 13,6" (2022) / M2 / 8GB / 256GB / vesmírně šedý**

- Do celé soutěže jsou vloženy 3 ks hlavní výhry
- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks hlavní výhry.

(dále jen jako „**hlavní výhra**“)

**Týdenní výhra: Apple iPad Air 64GB Wi-Fi vesmírně šedý (2022)**

- Do soutěže je celkem vloženo 30 ks týdenní výhry
- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks týdenní výhry.

(dále jen jako „**týdenní výhry**“)

**Dvoutýdenní výhra: Apple iPhone 15 128GB černý**

- Do soutěže je celkem vloženo 9 ks dvoutýdenní výhry

- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks dvoutýdenní výhry.

(dále jen jako „**dvoutýdenní výhry**“)

#### **Denní výhra:**

- Do soutěže je celkem vloženo
  - 336 ks denní výhry v podobě **dárkové kartičky na nákup produktů prodávaných ve všech provozovnách restaurací KFC** na území České republiky každá **v hodnotě 500 Kč** (tj. 8 ks denní výhry pro každý den v rámci doby konání soutěže) a
  - 42 ks denní výhry v podobě **Apple AirPods bezdrátová sluchátka s Lightning nabíjecím pouzdem (2021) bílá** (tj. 1 ks denní výhry pro každý den v rámci doby konání soutěže).
- Každý oprávněný výherce této výhry získá 1 ks této výhry s tím, že počet výher na jednoho účastníka je omezen tak, že v době konání soutěže může konkrétní soutěžící získat max. 1 ks denní výhry.

(dále jen jako „**denní výhry**“)

(hlavní výhra, týdenní výhry, dvoutýdenní výhry a denní výhry společně jen jako „**výhra**“ nebo „**výhry**“)

#### **VII. Informování vylosovaných soutěžících a předání výher**

1. Soutěžícímu, který vyhraje denní výhru (**dárková kartička na nákup produktů prodávaných ve všech provozovnách restaurací KFC** na území České republiky **v hodnotě 500 Kč** ) bude výhra odeslána prostřednictvím České pošty, s.p. (jako Cenné psaní) na adresu na území České republiky, kterou uvedl vylosovaný účastník v **registračním formuláři**. V případě , že si vylosovaný soutěžící nepřeveze výhru, nemůže se stát výhercem dle těchto pravidel a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, např. vyhlásit za výherce jiného vylosovaného soutěžícího.
2. V případě denní výhry ve formě Apple AirPods bezdrátová sluchátka s Lightning nabíjecím pouzdem (2021) bílá, týdenní výhry, dvoutýdenní výhry a hlavní výhry bude soutěžící o svém vylosování informován na e-mailové adrese, kterou vyplnil do registračního formuláře na soutěžním webu (dále také jako „**výherní zpráva**“). V rámci uvedené výherní zprávy bude vylosovaný soutěžící vyzván k zaslání základních informací pro ověření výherce. Výherce zašle odpověď na výherní zprávu e-mailem na e-mailovou adresu organizátora soutěže: [vyherci@fuse.cz](mailto:vyherci@fuse.cz) (dále společně „**odpověď na výherní zprávu**“). Součástí odpovědi na výherní zprávu musí být jméno a příjmení vylosovaného soutěžícího, e-mailová adresa, se kterou se zúčastnil soutěže, a dále také jeho mobilní telefonní číslo; informace, zda-li je mladší/starší 15 let a v případě, že je mladší 15 let rovněž jméno a telefonní číslo zákonného zástupce, s jehož souhlasem se soutěže účastní; a doručovací adresa vylosovaného soutěžícího na území

České republiky. Odpověď na výherní zprávu musí být **doručena** na příslušnou e-mailovou adresu **do 3 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy** zadavatelem či organizátorem nebo jimi určenou osobou.

3. V případě nezaslání/nedoručení všech výše zmiňovaných údajů v odst. 2 tohoto článku v požadované lhůtě (či v případě, že tyto údaje nebudou odpovídat skutečností uvedeným v rámci soutěžních registrací) podle odst. 2. tohoto článku pravidel či v případě, kdy se vylosovaný soutěžící nemůže stát výhercem dle těchto pravidel, se vylosovaný/í soutěžící nestává/jí výhercem/ci a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití, např. vyhlásit za výherce jeho vylosovaného náhradníka. V případě pochybností o pravosti soutěžních účtenek (či pochybností o splnění jiných podmínek soutěže) je/jsou vylosovaný/í soutěžící povinen/ni doručit pod sankcí vyloučení ze soutěže zadavateli (popř. organizátorovi) v jím určeném termínu originály (v případě soutěžního nákupu prostřednictvím pultového prodeje pultového prodeje nebo tzv. samoobslužného kiosku) nebo elektronické záznamy (v případě soutěžního nákupu prostřednictvím Aplikace) veškerých soutěžních účtenek, a to na zadavatelem (popř. organizátorem) sdělenou adresu. Zadavatel je oprávněn, nikoli však povinen, v rámci řádného nebo dodatečného losování výherců vylosovat jejich náhradníky pro případy, kdy řádně vylosovaný výherci nesplní veškeré podmínky dle těchto Pravidel.
4. Nedohodnou-li se příslušný výherce s organizátorem na osobním předání výhry dle odst. 2 tohoto článku v sídle organizátora soutěže, budou výhry odeslány prostřednictvím České pošty, s.p. (jako Balík do ruky) na adresu na území České republiky, kterou uvede vylosovaný účastník v odpovědi na výherní zprávu. Výhry budou doručovány výhradně na adresy na území České republiky. Výhry budou výhercům odeslány či předány nejpozději do 8 týdnů od kontroly splnění podmínek soutěže s kladným výsledkem. V případě, že bude nutné si od vylosovaného účastníka vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher se přiměřeně prodlužuje. Výhercům týdenní, dvoutýdenní a hlavní výhry, kterým bude výhra zaslána prostřednictvím České pošty, bude na jejich e-mailovou adresu, kterou uvedli v odpovědi na výherní zprávu, zaslán předávací protokol, který jsou povinni po převzetí své výhry zaslat vyplněný a podepsaný zpět v listinné podobě na adresu organizátora soutěže: PHD, s.r.o., Lomnického 1705/5, 140 00 Praha, s uvedením hesla na obálce: „Kup si menu nebo box a vyhrajl!“ a potvrdit tak zadavateli, že výhru v pořádku převzali. Nebude-li ze strany výherce zaslán organizátorovi vyplněný předávací protokol, považuje se za potvrzení o převzetí výhry dodací doklad od České pošty (dodejka). Výherci týdenní, dvoutýdenní a hlavní výhry, kteří převezmou výhru osobně v sídle organizátora soutěže, podepíší předávací protokol při předání výhry. Pro případ, kdy je výhercem osoba mladší 15 let, je nutné, aby předávací protokol podepsal (a rovněž požadované identifikační údaje uvedl) i zákonný zástupce soutěžícího. Pokud tak výherce neučiní (či je protokol vyplněn neúplně či nesprávně), je povinen výhru vrátit zadavateli na vlastní náklady, který rozhodne o jejím dalším užití.
5. Organizátor, administrátor ani zadavatel nenesou jakoukoli odpovědnost za doručení odpovědi na výherní zprávu, výher v soutěži, ani za poškození, zpoždění či ztrátu uvedeného během přepravy.



6. Pokud dle rozhodnutí zadavatele bude denní výhra, týdenní výhra, dvoutýdenní výhra nebo hlavní výhra výherci předávána za přítomnosti třetích osob, které na pokyn zadavatele budou z předání hlavní výhry pořizovat obrazový, zvukový, či obrazově zvukový záznam (dále jen „záznam“), souhlasí výherce hlavní výhry s tím, aby v souladu s ustanovením § 84 – 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník byla jeho osoba na takovém záznamu zachycena a uděluje zadavateli časově a teritoriálně neomezené právo k užívání záznamu všemi dostupnými způsoby.

## VIII. Ochrana osobních údajů

1. Účastí v této soutěži bere zájemce (níže také jako „subjekt údajů“) na vědomí, že za účelem zabezpečení jeho účasti v soutěži bude zadavatel v postavení správce údajů zpracovávat jím poskytnuté osobní údaje, a to v rozsahu *jméno a příjmení, e-mail, telefonní číslo, kód účtenky, údaj o zapojení se do soutěže, datum a čas soutěžní registrace, IP adresa zařízení, ze kterého byla provedena registrace, údaj o věku, v případě věku pod 15 let údaje nutné k identifikaci zákonného zástupce, a v případě výhry i údaje ze soutěžní účtenky, doručovací adresa, údaj o výhře, údaj o předání výhry, záznam z předání výhry a související komunikace vč. data narození a čísla OP, která budou uvedena v předávacím protokolu.*
2. Osobní údaje budou užity pro úcel realizace soutěže zahrnující organizaci a vyhodnocení soutěže, zabezpečení účasti zájemce v soutěži, prověření platné účasti zájemce a předání výher.
3. Správcem osobních údajů je zadavatel, tedy společnost AmRest s.r.o., IČO: 26476215, se sídlem Walterovo náměstí 329/3, Jinonice, 158 00 Praha 5, společnost zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 84710. Zadavatel jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, na kterého se můžete obrátit prostřednictvím e-mailové adresy: [osobniudaje@amrest.eu](mailto:osobniudaje@amrest.eu).
4. Právním titulem zpracování osobních údajů je plnění smlouvy a oprávněný zájem zadavatele (pro účely fotodokumentace soutěže).
5. Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba od okamžiku registrace do soutěže až do skončení soutěže a vypořádání všech výher. Omezený rozsah osobních údajů bude dále po dobu tří (3) let uchován pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, reklamace, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek), a to z titulu oprávněného zájmu zadavatele, déle případně u výherců soutěže, pokud to ukládá zvláštní právní předpis.
6. Způsob prováděného zpracování osobních údajů je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
7. Osobní údaje poskytnuté zájemcem, resp. soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat další příjemci marketingové společnosti pověřené zadavatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
8. Subjekt údajů může kdykoliv odstoupit ze soutěže oznámením zasláným na emailovou adresu [osobniudaje@amrest.eu](mailto:osobniudaje@amrest.eu), kde je možné uplatnit také ostatní práva subjektu údajů. V případě pochybností o dodržování práv se může subjekt údajů obrátit na zadavatele na kontaktu

[osobniudaje@amrest.eu](mailto:osobniudaje@amrest.eu) či na adrese jeho sídla. Na tomto e-mailu může subjekt údajů podat k zadavateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může subjekt údajů podat stížnost.

9. Zájemce (popř. i jeho zákonný zástupce), resp. soutěžící svojí účastí v soutěži bere na vědomí, že zadavatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně křestní jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech zadavatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb zadavatele. Zájemce, resp. soutěžící svou účastí v soutěži také výslovně v souladu s ustanovením § 84 – 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, souhlasí s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy zájemců/soutěžících za účelem propagace činnosti zadavatele jakožto oprávněný zájem zadavatele. Souhlas dle tohoto odstavce se uděluje na dobu, která uplyne dovršením 5 let od ukončení soutěže.
10. Subjekt údajů bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy zakotvená nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, tj. zejména bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, že má právo na informace a přístup k osobním údajům, právo na opravu svých osobních údajů, omezení zpracování, výmaz (právo být zapomenut). Subjekt údajů má rovněž právo na přenositelnost svých osobních údajů a právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů. Subjekt údajů nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

## **IX. Závěrečná ustanovení**

1. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele, je oprávněn soutěž kdykoli změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit či upravit její pravidla. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude to učiněno písemně, formou číslovaných dodatků a zveřejněno na soutěžním webu.
2. Výhry, které budou zadavateli či organizátorovi vráceny jako nedoručené, či které nebude možné bez zavinění shora uvedených subjektů přidělit, doručit, propadají ve prospěch zadavatele, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.
3. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Zadavatel, popř. organizátor se souhlasem zadavatele si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
4. Výměna výher či vyplacení peněžitého plnění výměnou za věcné výhry, jakož i vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možná. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než mu přiznávají tato pravidla. Výhry je možné reklamovat pouze přímo u dodavatele výher. Zadavatel ani organizátor nenesou odpovědnost za jakékoli vady výher.
5. Organizátor ani zadavatel soutěže není odpovědný za jakákoliv rizika ani jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v soutěži nebo prostřednictvím získané výhry.
6. Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že zadavatel či organizátor zjistí nebo bude mít

důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.

7. Organizátor ani zadavatel soutěže nejsou odpovědní za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
8. Zadavatel, resp. organizátor se souhlasem zadavatele, si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení. O výhrách v soutěži a celkovém pořadí účastníků konečně a bez možnosti odvolání rozhoduje zadavatel soutěže. V případě pochybností o splnění podmínek soutěže jednotlivými účastníky leží důkazní povinnosti na účastnících.
9. V případě jakékoliv pochybnosti o splnění podmínek soutěže, leží povinnost rozptýlit tuto pochybností výlučně na daném zájemci/účastníkovi.
10. Zadavatel a organizátor prohlašují, že povinnost odvést srážkovou daň 15% z výher bude splněna ze strany zadavatele a organizátora a tedy výhercům žádná povinnost odvést srážkovou daň z výhry nevzniká..
11. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.
12. Originál úplných pravidel bude po dobu soutěže zveřejněn na soutěžním webu. Dotazy je možné zaslat na email [vyherci@fuse.cz](mailto:vyherci@fuse.cz) maximálně však do 30.06.2024.

V Praze dne 08. 03. 2024